

Colors

Beneficios para el usuario

- Le ayuda al participante a entender cómo es, cómo percibe a otros y, a su vez, cómo es percibido por otros; por qué se entiende mejor o peor con otros compañeros dentro de un equipo, y cómo responde a situaciones de tensión. Y qué cosas puede hacer para cambiar su comportamiento.



¿Qué es?

- Colors es un modelo de relaciones tipo Disc o Insights, que busca ayudar a desarrollar y reforzar las relaciones entre las personas bien en equipos de proyecto, de trabajo, o con clientes.

Aplicación

- En equipos de trabajo.
- En proyectos.
- En situaciones comerciales con clientes de valor.
- En programas de transición de rol a posiciones directivas y pre-directivas, como factor de liderazgo.

Características

Colors cuenta con distintas opciones de explotación.

- a) Simulador Colors: Permite entender los distintos perfiles del modelo, con cual el participante se identifica y por qué tiene sintonía o no con otras personas (de otros colores).
- b) Cuestionario y debriefing individual (presencial u on-line) de 30-45' con un consultor experto.
- c) Presenciales donde se utiliza el modelo para trabajar temas de equipo, conflictos, proyectos, ventas...